

へら鮎・個人戦

M-1CUP 2012 マルキユ- M-1CUP

予選会場	TEL	大会開催日	申込開始日	参加費	募集人数	セミファイナル進出
北海道地区						
追分池（北海道）	011-786-3550	詳細は同池にご確認下さい。			70人	50人
東北・信越地区						
宮城弁天池（宮城県）	022-573-3233	5月20日（日）	3月21日（水）	4,000円	60人	10人
新潟ひょうたん池（新潟県）	025-427-6163	6月17日（日）	4月16日（月）	4,300円	120人	20人
関東地区						
清遊湖（千葉県）	04-7193-1255	1月29日（日）	11月28日（月）	4,000円	120人	20人
富里乃堰（千葉県）	0476-92-2281	3月20日（祝）	1月23日（月）	4,000円	120人	20人
隼人大池（埼玉県）	0480-92-7996	5月19日（土）	3月19日（月）	4,500円	120人	20人
府中へら鮎センター（東京都）	042-368-2418	6月3日（日）	4月2日（月）	4,300円	60人	10人
中京・関西地区						
佐屋川温泉前（愛知県）	0567-95-6254	5月19日（土）	3月19日（月）	3,000円	120人	20人
水藻フィッシングセンター（大阪府）	0724-32-7605	6月23日（土）	4月23日（月）	4,000円	120人	20人
甲南へらの池（滋賀県）	0748-86-1127	7月29日（日）	5月28日（月）	4,000円	120人	20人

※参加費には、参加賞・釣り場代・保険代も含まれています。

セミファイナル会場	TEL	大会開催日	参加費	セミファイナル	ファイナル進出
北海道地区					
追分池（北海道）	011-786-3550	6月10日（日）	詳細は同池にご確認下さい。	50人	2人
東北・信越地区					
山形へら鮎センター千石の池（山形県）	023-686-9845	7月16日（祝）	3,000円（昼食付）	30人	4人
関東					
筑波白水湖（茨城県）	0298-65-1361	7月29日（日）	2,500円	70人	10人
中京・関西地区					
三川フィッシングパーク（岐阜県）	0584-54-0227	8月18日（土）	2,000円	60人	8人

※参加費には、参加賞・釣り場代・保険代も含まれています。

ファイナル会場	TEL	大会開催日	ファイナル
椎の木湖（埼玉県）	048-565-4133	9月29日（土）・30日（日）	24人

■申し込み方法 郵便番号・住所・氏名・ふりがな・性別・年齢・電話番号・携帯番号・希望予選会場を明記の上、郵便またはFAXでお申し込みください。FAXで送った方は送信確認の連絡を必ず行ってください。TEL 048-728-0909
FAXでお申し込みの場合— FAX 048-728-3923

郵便の場合— 〒363-8509 埼玉県桶川市赤堀2-4 マルキユ-（株）本社 M-1 CUP（へら鮎・個人戦）運営事務局
 TEL048-728-0909

（お申し込み時には参加費を送らないで下さい。）各会場定員となり次第締め切りとさせていただきます。

電話・インターネットでの受付は致しません。後日、大会要項・カード・郵便振込用紙をお送りいたしますので、期間内に参加費をお振込ください。キャンセルに関しては大会2週間前までにご連絡ください。なお、ご返金の際は諸経費を引かせていただきます。

■競技方法 使用するエサはマルキユ-製品に限ります。予選は総重量制。ブロックに別れて各ブロックごとに上位15%程度がセミファイナルへ進出できます。詳細は別紙大会要項でお知らせします。

主催 丸キユ-株式会社

協力 追分池・宮城弁天池・新潟ひょうたん池・清遊湖・富里乃堰・隼人大池・府中へら鮎センター・佐屋川養魚場・水藻フィッシングセンター・甲南へらの池・山形へら鮎センター千石の池・筑波白水湖・三川フィッシングパーク・椎の木湖

----- 切り取り線 -----

2012マルキユ- M-1CUP		希望予選会場		予選日	
へら鮎・個人戦		予選申込用紙		月 日	
住所	〒				
ふりがな	性別	年齢	電話		
氏名	男・女	才	携帯電話		

本申込用紙で収集するお客様の個人情報は、本大会の安全な運営や連絡、今後の釣り大会のお知らせ、弊社の釣り関連製品のお知らせ、アンケートのお願いに利用させていただきます。また、釣り大会で撮影した写真は弊社ホームページ、カタログ等にてPR活動に使用させていただきます。※写真掲載にご承諾いただけない場合はご連絡ください。

※各会場とも受付は先着順になります。